

Digitale Informationsreise Slowenien

im Bereich Planung, Consulting, digitale Touristikdienstleistungen
13.04. – 14.04.2021



Digitale Informationsreise „Planung, Consulting, Touristikdienstleistungen“ Slowenien

Im Auftrag des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie (BMWi) organisiert die TUM-Tech GmbH in Zusammenarbeit mit der Deutsch-Slowenischen Industrie- und Handelskammer eine digitale Informationsreise zum Thema „Planung, Consulting, Touristikdienstleistungen“ / Slowenien. Die aktuelle Situation und die Auswirkungen der globalen Corona-Krise lassen eine physische Durchführung vor Ort nicht zu. Es handelt sich dabei um eine projektbezogene Fördermaßnahme im Rahmen des BMWi-Markterschließungsprogramms. Zielgruppe sind vorwiegend kleine und mittelständische deutsche Unternehmen (KMU).

Während der zweitägigen digitalen Veranstaltung werden Unternehmen und öffentliche Institutionen aus Slowenien über Konzepte, Dienstleistungen und Produkte aus Deutschland informiert. Ein wichtiger Bestandteil der Veranstaltung sind direkte B2B-Gespräche der deutschen und slowenischen Vertreter.

Des Weiteren erhalten die teilnehmenden deutschen Unternehmen und Institutionen einen Überblick über die aktuelle Situation und den Bedarf des slowenischen Tourismus-Sektors, insbesondere im Fokusthema Digitalisierung.

Durchführer

Die Situation der Tourismuswirtschaft in Slowenien

Die slowenische Tourismusindustrie trägt 13% zum BIP bei, beschäftigt direkt oder indirekt 12% der erwerbstätigen Bevölkerung und repräsentiert 40% der Exportdienstleistungen. Die Auswirkungen der aktuellen Corona-Krise auf den Dienstleistungssektor haben die Wirtschaftsleistung 2020 insgesamt stark einbrechen lassen. Das Forschungsinstitut IMAD geht von einem Rückgang des BIP von 6,7 Prozent aus - nach einem Plus von 2,4 Prozent 2019. Für 2021 wird allerdings wieder mit einem Plus von 5,1 Prozent gerechnet.

Slowenien ist international mehr und mehr als „grünes, aktives und gesundes“ Reiseziel anerkannt. BMI-Experten schätzen die langfristigen Aussichten des slowenischen Tourismussektors als sehr günstig ein.

Zahlreiche Maßnahmen werden ergriffen, um die Wettbewerbsfähigkeit der Tourismusbranche auch in Krisenzeiten zu erhöhen. Die Übernachtungszahlen sollten bis 2021 gegenüber 2016 um etwa 50 Prozent auf dann 16 Millionen bis 18 Millionen steigen, diese Entwicklung wurde allerdings zwischenzeitlich durch die Corona-Pandemie gestoppt.

Markterschließungsprogramm des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie (BMWi)

Das Markterschließungsprogramm des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie (BMWi) zielt auf die Unterstützung in der Auslandsmarkterschließung von kleinen und mittleren Unternehmen (KMU). Durch diverse Module werden Informationen an die KMU herangetragen, Kontaktabbau erleichtert und der direkte Austausch in Deutschland und im Ausland forciert.

Aufgrund der aktuellen Situation ist leider kein Besuch der Delegation in Deutschland möglich, daher wird das Projekt im

Termin

Die digitale Informationsreise wird am 13. und 14. April 2021 durchgeführt.



Seit 2015 wird im Rahmen des „Grünen Schemas des slowenischen Tourismus“ eine konsistente Umweltpolitik betrieben. Dieses nationale Programm und Zertifizierungsschema, das sich unter dem gemeinsamen Namen „Slovenia Green“ präsentiert, vereint die Bemühungen um die Entwicklung eines nachhaltigen Tourismus.

Rahmen eines zweitägigen Webinars durchgeführt (an beiden Tagen jeweils vormittags).

Hier haben Sie als deutsches Unternehmen die Möglichkeit, sich den Teilnehmern aus Slowenien vorzustellen und Ihre Technologien, Konzepte und Produkte vorzustellen. Des Weiteren werden am zweiten Tag nachmittags B2B-Einzelgespräche zwischen den deutschen Unternehmen und den slowenischen Vertretern stattfinden.

Anmeldung und Kosten

Die Teilnahme an der digitalen Veranstaltung ist kostenfrei.

Für Rückfragen und Anmeldung kontaktieren Sie bitte:
Herr Nikolai Ginhör
Tel.: +49 (0)89 30 66 95 50
E-Mail: veranstaltung@tumtech.de
Anmeldeschluss ist der **22. März 2021**

Eine Online-Anmeldung ist unter folgendem Link möglich:
<https://www.tumtech.de/de/info/e-mail-anfrage/?event=283>

Aktueller Programmentwurf (Änderungen vorbehalten)

Dienstag, 13.04.2021	
10:00 – 10:10	Begrüßung durch die TUM-Tech GmbH
10:15 – 10:30	Begrüßung durch das Bundesministerium für Wirtschaft und Energie und Vorstellung des Markterschließungsprogramms (MEP)
10:30 – 10:40	Vorstellung der Deutsch-Slowenischen Industrie- und Handelskammer (AHK) inkl. Kurzvorstellung der slowenischen Teilnehmer - <i>Gertrud Rantzen, Vorstandsvorsitzende AHK Slowenien</i>
10:40 – 11:00	„Markchancen und Rahmenbedingungen in Slowenien“ - <i>Gertrud Rantzen, Vorstandsvorsitzende AHK Slowenien</i> - <i>Katja Stadler (LL.M.), Geschäftsführerin AHK Service GmbH</i>
11:00 – 11:30	Überblicksvortrag zum Thema „Digitalisierung im Bereich Tourismus und Best Practice“, Deutsche Zentrale für Tourismus - <i>Maja Horvat, Leiterin DZT Marketing- & Vertriebsagentur Slowenien</i>
11:30 – 11:40	Kurze Pause
11:40 – 12:30	Unternehmensvorstellungen der teilnehmenden dt. Unternehmen
Mittwoch, 14.04.2021	
10:00 – 10:15	Begrüßung durch die TUM-Tech GmbH
10:15 – 10:45	Überblicksvortrag zum Thema „Corona und Tourismus in Deutschland“, neusta Grafenstein GmbH – <i>Frank Grafenstein, Managing Director</i>
10:45 – 10:55	Kurze Pause
10:55 – 12:30	Unternehmensvorstellungen der teilnehmenden dt. Unternehmen
14:00 – 16:00	B2B - Einzelgespräche zwischen Ihnen und ausgewählten slowenischen Interessenten

Partner



Deutsch-Slowenische
Industrie- und Handelskammer
Slovensko-nemška
gospodarska zbornica



Deutsche Zentrale für Tourismus

Impressum

Herausgeber

Bundesministerium für Wirtschaft und Energie (BMWi)
Öffentlichkeitsarbeit
11019 Berlin
www.bmwi.de

Text und Redaktion

TUM-Tech GmbH

redaktionelle Bearbeitung

TUM-Tech GmbH

Gestaltung und Produktion

TUM-Tech GmbH

Stand

Februar 2021

Bildnachweis

Adobe, TUM-Tech GmbH, Christian Hackl